



# Pedro Norton deixa Impresa. Entra filho de Balsemão

**Media.** Desejo de saída já tinha sido comunicado "há largos meses". Em março, Francisco Pedro Pinto Balsemão será o novo CEO

ANA MARCELA

Pedro Norton está de saída da Impresa ao fim de 23 anos ligado ao grupo do *Expresso* e da SIC. Francisco Pedro Pinto Balsemão (*ver texto em baixo*) será a partir de 6 de março o novo CEO. A mudança poderá implicar alterações na equipa de gestão de topo, com impacto nas áreas de responsabilidade dos vários administradores, sabe o DN/Dinheiro Vivo.

Rumores sobre a saída de Pedro Norton, presidente executivo desde outubro de 2012, já circulavam pelo grupo de *media* há alguns dias. Ontem confirmou-se o fechar de ciclo. "O meu futuro é uma página em branco mas sempre fui um homem livre e sinto, em consciên-

cia, e na sequência de um muito longo período de maturação, que é chegada a altura certa, para a Impresa e para mim, de fechar um ciclo e de abrir outro", justificou.

A decisão já tinha sido comunicada "há largos meses" a Francisco Pedro Pinto Balsemão. "Este momento é agora porque só agora sinto cabalmente cumprido o meu dever", justifica. Deixa uma Impresa que "derrotou acionistas hostis que a teriam desvirtuado" – numa referência à guerra judicial que opôs a Impresa à Ongoing de Nuno Vasconcellos, que chegou a ter 20% da empresa – e que "tem hoje encerrados os dossiês mais importantes com que que lidámos no último ano", aludindo às duras negociações em torno da distribuição dos canais SIC no Meo.

O acordo chegou mesmo no final do ano passado, com a Impresa a anunciar a 29 de dezembro um contrato de três anos com a PT Portugal para a distribuição dos canais na plataforma de distribuição paga da operadora. O valor do negócio não foi divulgado, mas algumas fontes referem que terá sido inferior ao inicialmente proposto pela Altice. O grupo francês mal tomou posse da PT Portugal arrancou com negociações com os diversos fornecedores, incluindo de conteúdos, propondo reduções de 30%. No caso das televisões, a Altice não pretendia pagar pela distribuição da SIC, TVI e RTP.

O impasse nas negociações levou mesmo a Impresa, juntamente com a Media Capital (dona da TVI) e RTP, a recorrer à Entidade

Reguladora para a Comunicação Social, frisando que essa proposta podia ter "impacto profundo na sua sustentabilidade financeira".

A queixa deu entrada em outubro no regulador, o mesmo mês em que a Impresa anunciou uma nova reestruturação na SIC que levou à saída de 20 pessoas. No grupo havia o receio de que, não se concluindo de forma favorável as negociações com a Altice, poderia haver uma nova reestruturação, levando a novas rescisões.

Situação que Norton enfrentou mal tomou posse em outubro de 2012, com o fecho de diversos títulos levando à saída de cerca de 50 colaboradores. Na época, Norton garantia que "fizemos todas as reestruturações que tínhamos a fazer no final de 2012". Com o acordo com a Altice e a renovação com a Vodafone – agora por três anos e com a SIC Caras também na oferta – esse cenário é visto como improvável, mantendo-se as atuais condições de mercado.



Pedro Norton sai da Impresa após 23 anos ligado ao grupo dono do *Expresso* e da SIC. Era desde outubro de 2012 o presidente executivo

## Novo CEO do grupo dono do *Expresso* e da SIC será o mais jovem do PSI 20

**SUCCESSÃO** A 6 de março, Francisco Pedro Pinto Balsemão, de 35 anos, sucede a Pedro Norton à frente da Impresa

Aos 35 anos, a mesma idade com que Francisco Pinto Balsemão fundou o *Expresso*, Francisco Pedro Pinto Balsemão assume a presidência executiva do grupo Impresa. Será o mais novo CEO do PSI 20. Sucede a partir de 6 de março a Pedro Norton, desde outubro de 2012 na liderança do grupo dono do *Expresso* e da SIC.

A sua nomeação para CEO da Impresa foi avançada por Francisco Pinto Balsemão. "A proposta foi aprovada por unanimidade", diz o fundador do grupo de *media*.

O mais novo dos cinco filhos de Balsemão, Francisco Pedro Pinto Balsemão, já fazia, de resto, parte da comissão executiva do grupo até aqui liderada por Pedro Norton. Desde outubro de 2012 era um dos

cinco Chief Operating Officers (COO) do grupo com responsabilidades nas áreas de Recursos Humanos, Jurídico e Sustentabilidade. Foi, aliás, pela área dos recursos humanos que entrou no grupo de *media* em 2009 como diretor de recursos humanos.

Na despedida, Norton tece elogios ao seu sucessor. "Ao longo dos últimos anos vi-o crescer como profissional dedicado, trabalhador, lutador e brioso. Vi-o executar com

sucesso e sentido estratégico as missões que liderou de forma mais direta, quer na área de RH, quer na área jurídica, quer na área político-regulatória", diz Norton.

Formado em Direito pela Universidade Nova de Lisboa, e com um mestrado em Direito na University of Oxford, Inglaterra, Francisco Pedro Pinto Balsemão começou a sua carreira como advogado na Linklaters (2003-2006), passou três meses na Missão de Portugal junto das Nações Unidas como *assistant advisor* (setembro 2007-dezembro 2007) e foi *senior associate* na consultora Heidrick & Struggles (2008-2009).

Francisco Pedro Balsemão tem ainda formação na área de gestão: gestão na Nova SBE; Advanced Management Program na Universidade Católica/Kellogg School of Management, Lisboa e Chicago; e de Orchestrating Winning Performance/Leading the Family Business, da IMD Business School, em Lausana.



Francisco Pedro Pinto Balsemão